



EMENTÁRIO

PRIMEIRO SEMESTRE

▪ **Introdução à Comunicação**

60 horas – 4 créditos.

Origens das Reflexões no Campo da Comunicação. Objeto da Comunicação. Processo da Comunicação. Introdução às principais correntes e escolas teóricas da Comunicação. Discussões acerca da comunicação enquanto campo e enquanto ciência.

▪ **Introdução às Relações Públicas**

60 horas – 4 créditos.

História das RP. Possibilidades de atuação do profissional de RP. Introdução aos principais conceitos em RP: definições existentes, públicos, instrumentos, organização, conflitos. Contexto atual: panorama nacional e internacional das RP.

▪ **Sociologia da Comunicação**

75 horas – 5 créditos.

Estudo das principais matrizes teóricas da Sociologia. Elementos sociológicos para o estudo dos processos de comunicação. Sociedade de consumo, sociologia da produção de bens de consumo comunicacionais através das perspectivas teóricas francesas, inglesas e latino-americanas.

▪ **Comunicação e Sociedade**

60 horas – 4 créditos.

Estudo da realidade brasileira e regional em seus aspectos econômicos, políticos e culturais. Estudo das relações entre mídia e sociedade. A mídia e seus mecanismos de reflexão e construção da realidade. Condições de produção, circulação e consumo de mensagens em nível regional e nacional.

▪ **Oficina de Produção Textual**

60 horas – 2 créditos.

Linguagem e argumentação. Características da linguagem científica e dos meios de comunicação. Crônicas, críticas, artigos, notas, reportagens. Produção textual em mídia impressa. Normatização. Produção de fichamentos, artigos, resenhas, resumos e relatórios. Introdução à estrutura do projeto científico.

▪ **Filosofia**

60 horas – 4 créditos

Introdução ao pensamento filosófico clássico e medieval. Bases filosóficas modernas e contemporâneas e seus desdobramentos no campo da Comunicação. Ontologia. Epistemologia. Hermenêutica.



SEGUNDO SEMESTRE

▪ Teorias da Comunicação

75 horas – 5 créditos.

Contribuições interdisciplinares para o estudo da Comunicação. Estudo das correntes teóricas da comunicação de massa, através dos seus representantes canônicos. Teorias contemporâneas da Comunicação. Tendências atuais da pesquisa em Comunicação.

▪ Teorias aplicadas às Relações Públicas

75 horas – 5 créditos.

Estudo das principais correntes das Relações Públicas. Estudo comparativo dos principais autores. Formas de Comportamento Coletivo: público, massa e multidão. Opinião pública x Opinião dos públicos. Estudos contemporâneos em Relações Públicas.

▪ Metodologia da Pesquisa em Comunicação

60 horas – 4 créditos.

Reflexões sobre as condições de produção e legitimação da ciência na sociedade. As regras do discurso científico. Metodologia, métodos e técnicas da pesquisa científica. Métodos de pesquisa em Comunicação. Etapas da pesquisa científica. Construção do relatório de pesquisa.

▪ Oficina de Programação Visual

60 horas – 2 créditos.

Elementos básicos em Programação Visual. Percepção Visual. Estudo dos fundamentos da linguagem visual e dos princípios norteadores das formas e das relações estruturais. Webdesign, editoração eletrônica e softwares correlacionados. Produção de cartazes, pôsteres, websites, fanzines.

▪ Optativa

60 horas – 3 créditos.

▪ Psicologia

75 horas – 5 créditos.

Introdução ao estudo dos conceitos de percepção, cognição e motivação, através das principais teorias psicológicas. Introdução a psicologia social – definição e caracterização; pressupostos ontológicos e metodológicos. Matrizes teóricas da Psicologia Social. Comportamento social e interpessoal. Representações sociais.



TERCEIRO SEMESTRE

▪ Teorias dos Signos

60 horas – 4 créditos.

Semiótica e Semiologia. Fundamentos para a compreensão do funcionamento de mensagens. Dimensões semânticas e pragmáticas. Análise de estratégias de produção de sentido. Signo, significação e símbolo. Metáfora, narrativa e alegoria.

▪ Técnicas de Relações Públicas

75 horas – 3 créditos.

Aplicação de técnicas e elaboração de instrumentos concernentes à Comunicação e às Relações Públicas. Conceitos, técnicas e instrumentos de comunicação dirigida. Comunicação aproximativa. Segmentação de públicos e planejamento da comunicação dirigida. Modelos de ação comunicativa.

▪ Estudos Organizacionais

75 horas – 5 créditos.

Estudos em Administração e em Teorias das Organizações aplicáveis às Relações Públicas. Conceito de organização. Organização como sistema aberto. Organização formal e informal. Cultura organizacional. Estrutura e funções organizacionais. Comunicação organizacional.

▪ Oficinas de Comunicação e Expressão

60 horas – 2 créditos.

Expressão oral em Relações Públicas. Condução de reuniões. Entrevistas. Palestras. Comunicação interpessoal formal e informal. Oratória. Apresentação pública. Técnicas de improvisação.

▪ Optativa

60 horas – 3 créditos.

▪ Antropologia Cultural

60 horas – 4 créditos

Antropologia: objeto de estudo e conceitos básicos. Panorama das escolas de Antropologia. Conceito de Raça e Cultura na Antropologia brasileira. Introdução aos princípios da etnografia enquanto método de pesquisa. Antropologia urbana e os meios de comunicação.

QUARTO SEMESTRE

▪ Estética da Comunicação

60 horas – 4 créditos.

Origens da Estética. Problemas atuais da investigação estética. Análise estética de produtos da comunicação e cultura contemporâneas. Elementos poéticos e plásticos da linguagem midiática. Estratégias artísticas de apelo da cultura de massa.



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA - UNEB
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS HUMANAS - CAMPUS I
COLEGIADO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL / RP

▪ **Legislação e Ética da Comunicação e das Relações Públicas**

60 horas – 4 créditos.

Fundamentos filosóficos da Ética e da Moral. Introdução à legislação dos meios de comunicação. Comportamento ético dos profissionais de Comunicação. Legislação específica e código de Ética das RP. Conduta ética do profissional de RP.

▪ **Pesquisa Institucional e de Opinião Pública**

75 horas – 4 créditos.

Introdução à pesquisa institucional: definição, objetivos, relevância para as RP. Pesquisa de Opinião pública. Aplicação de Pesquisa de Opinião pública.

Oficina de Assessoria e Consultoria

75 horas – 3 créditos.

Relações públicas enquanto atividade de Assessoria e Consultoria. Conceitos e especificidades de cada uma destas modalidades. Desenvolvimento das etapas das atividades de Assessoria e Consultoria.

▪ **Optativa**

60 horas – 3 créditos.

QUINTO SEMESTRE

▪ **Comunicação e Política**

60 horas – 4 créditos.

Comunicação e Poder. Definição de poder e os poderes específicos da comunicação. Novas configurações da política na sociedade midiaticizada. Comunicação e Democracia. Comunicação e Cidadania. Políticas da Imagem.

▪ **Conflitos e Negociação**

60 horas – 3 créditos.

Conflitos e seus impactos nas organizações e comunidades. Bases psicossociológicas para o entendimento dos conflitos. Negociação: conceito, processo, formas. Estratégias para negociação e administração de conflitos em instituições e grupos humanos de naturezas diversas. Técnicas de dinâmica de grupo e desenvolvimento de equipes. Administração de crises.

▪ **Comunicação e Cultura**

60 horas – 4 créditos.

Enlaces entre Comunicação e Cultura. Crítica das tendências culturais contemporâneas. Evolução do conceito de cultura. Sistemas de representação e sistemas simbólicos. Conceitos e discussões da Psicologia Social relevantes para os estudos contemporâneos da comunicação e cultura. Introdução aos Estudos Culturais enquanto campo de conhecimento e postura política.

▪ **Oficina de Linguagem Audiovisual**

75 horas – 3 créditos.



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA - UNEB
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS HUMANAS - CAMPUS I
COLEGIADO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL / RP

Linguagem Audiovisual. Características técnicas e estéticas dos meios audiovisuais. Enquadramento, luz, planos, composição da imagem. Análises de vídeos (institucionais, ficcionais, documentários, videoclipes). Etapas na produção de vídeo. Roteiro, produção e edição.

▪ **Optativa**

60 horas – 3 créditos.

SEXTO SEMESTRE

▪ **Comunicação Comunitária**

75 horas – 5 créditos.

Comunidade. Identificação de demandas comunicacionais em contextos específicos.

O perito de comunicação e a recepção do saber comunitário. Construção de estratégias e de instrumentos de comunicação conforme as demandas comunitárias. Participação social. Cidadania e atuação comunitária. Comunicação e movimentos sociais. Comunidade e instituições. Comunidade e meios de comunicação de massa. Comunidade e processos de comunicação alternativos. Representações socialmente construídas sobre as comunidades desfavorecidas.

▪ **Planejamento I**

75 horas – 3 créditos.

Planejamento em Relações Públicas: histórico, estrutura, finalidades, relevância. Diagnóstico em Relações Públicas: reflexões teóricas e execução.

▪ **Comunicação e Tecnologia**

60 horas – 4 créditos.

Relações entre desenvolvimento técnico, sociedade e comunicação. Panorama geral dos aspectos comunicacionais, sociais e culturais das novas tecnologias da comunicação. Sociedade em rede. Desenvolvimentos da Cibercultura.

▪ **Oficina de Campanha em Relações Públicas**

90 horas – 4 créditos.

Campanhas como estratégia de mobilização. Elaboração e aplicação de planos e campanhas de Relações Públicas.

▪ **Optativa**

60 horas – 3 créditos.

SÉTIMO SEMESTRE

▪ **Elaboração de Projeto em Comunicação**

60 horas – 4 créditos.

Revisão e aprofundamento da estrutura do projeto em Comunicação (objeto, objetivos, justificativa, bibliografia). Construção do problema de pesquisa, da



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA - UNEB
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS HUMANAS - CAMPUS I
COLEGIADO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL / RP

formulação das hipóteses, do corpus analítico, definição da metodologia.
Produção de Projeto em Comunicação.

▪ **Oficinas de Produtos Midiáticos**

90 horas – 4 créditos.

Elaboração orientada de produtos midiáticos (cds, sites, revistas, jornais, vídeos, programas de rádio).

▪ **Planejamento II**

75 horas – 3 créditos.

Elaboração de Planejamento de Relações Públicas a partir do Diagnóstico realizado na disciplina planejamento I. Implementação, controle e avaliação em planejamento de Relações Públicas.

▪ **Optativa**

60 horas – 3 créditos.

▪ **Optativa**

60 horas – 3 créditos.

OITAVO SEMESTRE

▪ **Projeto Experimental - TCC**

60 horas – 3 créditos.

Desenvolvimento orientado de trabalhos de conclusão de curso de caráter monográfico, planejamento de Relações Públicas ou técnicas de Comunicação Aplicadas.

▪ **Seminários Avançados em Comunicação e Relações Públicas**

60 horas – 2 créditos.

Produção de Seminários Acadêmicos (coordenador, expositor, debatedores, relator) contemplando as propostas de Trabalhos de Conclusão de Curso, seu desenvolvimento e finalização.

DISCIPLINAS OPTATIVAS

OPTATIVAS EM CIÊNCIAS HUMANAS

▪ **Temas em Filosofia**

60 horas – 3 créditos.

Disciplina de conteúdo variável. Abordagem geral da evolução do pensamento filosófico ou aprofundamento em temáticas filosóficas específicas.

▪ **Sociologia Geral**

60 horas – 3 créditos.



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA - UNEB
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS HUMANAS - CAMPUS I
COLEGIADO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL / RP

O contexto de surgimento da Sociologia como Ciência. A Sociologia: objeto, objetivos, métodos. Autores clássicos da Sociologia, desdobramentos das concepções clássicas e correntes contemporâneas do pensamento sociológico.

▪ **Antropologia Geral**

60 horas – 3 créditos.

Antropologia como campo de estudo. História do Pensamento Antropológico: teorias, métodos e práticas. As diversas vertentes da Antropologia. Estudos Antropológicos no Brasil. Tendências contemporâneas da Antropologia.

▪ **Temas em Psicologia**

60 horas – 3 créditos.

Disciplina de conteúdo variável. Visão geral da Psicologia enquanto ciência ou aprofundamento em temáticas tradicionais ou emergentes da Psicologia.

▪ **Teoria Política**

60 horas – 3 créditos.

Conceitos e temas fundamentais das teorias políticas. Principais paradigmas da ciência. Política e Ideologia. Formas de Governo, Partidos e Grupos de Pressão. Estado e Sociedade Civil. Elementos metodológicos para análise política. A ciência política nas sociedades contemporâneas.

▪ **Ciências da Informação**

60 horas – 3 créditos.

Teorias da Informação. Marcos significativos do desenvolvimento da informação através dos tempos, de seus suportes e formas de fruição. O fenômeno da informação na sociedade contemporânea. Relações entre informação, conhecimento e comunicação. O papel do governo, da sociedade e de suas instituições na chamada Era da Informação. Implicações éticas e políticas do uso da informação.

▪ **Teoria Econômica I**

60 horas – 3 créditos.

(nome e ementa equivalentes à disciplina do currículo obrigatório do curso de Administração)

Dimensão histórica e Social da teoria econômica. Principais noções da teoria microeconômica. Análise da oferta, da demanda, do equilíbrio de mercado e das estruturas de mercado.

▪ **Introdução à Administração**

60 horas – 3 créditos.

(nome e ementa equivalentes à disciplina do currículo obrigatório do curso de Administração)

Estudo analítico e crítico das principais escolas de pensamento administrativo, desde a escola clássica até a escola contingencialista. Técnicas mais modernas de gerenciamento utilizadas na atualidade.

▪ **Introdução à Estatística**

60 horas – 3 créditos.



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA - UNEB
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS HUMANAS - CAMPUS I
COLEGIADO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL / RP

Estudo dos tópicos da Estatística que se prestam à análise quantitativa nas Ciências Sociais, com ênfase no instrumental aplicável à pesquisa em Relações Públicas.

▪ **Turismo**

60 horas – 3 créditos.

Introdução ao Turismo. Aspectos sócio-econômicos e culturais do Turismo. Campanhas de Turismo. Turismo na Bahia.

▪ **Introdução à Informática**

60 horas – 3 créditos.

O equipamento: monitores, unidades de disco, cpu, impressoras, teclados, “mouse”, mesas digitalizadoras; redes; sistemas operacionais; bancos de dados; programas gráficos; processadores de textos; planilhas de cálculo; cuidados com os arquivos – conservação dos discos, gravação de “back-up”.

▪ **História Econômica, Política e Social do Brasil**

60 horas – 3 créditos.

Formação histórica da sociedade brasileira, em seus aspectos sócio-econômicos, políticos, culturais, com ênfase no período posterior a 1930. Articulação entre estes diversos aspectos. Situação atual e perspectivas.

▪ **História Econômica, Política e Social da Bahia**

60 horas – 3 créditos.

Formação histórica da sociedade regional, em seus aspectos sócio-econômicos, políticos, culturais, com ênfase no período posterior a 1930. Articulação entre estes diversos aspectos. Situação atual e perspectivas.

▪ **História da Arte I**

60 horas – 3 créditos.

(nome e ementa equivalentes à disciplina do currículo obrigatório do curso de Design)

Conceito de Arte. Estudo e análise crítica das artes das suas origens ao final do século XIX: Pré-história, Antiguidade, Arte Medieval, Renascimento, Barroco, Neoclassicismo, Romantismo, Realismo, Impressionismo, pós-impressionismo, Art Nouveau.

▪ **História da Arte II**

60 horas – 3 créditos.

(nome e ementa equivalentes à disciplina do currículo obrigatório do curso de Design)

Estudo e análise crítica da arte contemporânea e da arte brasileira: movimentos artísticos do início do século XX até as tendências das décadas de 70 e 80. Bauhaus. Arquitetura moderna. Origens do desenho industrial. A arte brasileira do descobrimento ao século XX.

▪ **Inglês Instrumental**

60 horas – 3 créditos.



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA - UNEB
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS HUMANAS - CAMPUS I
COLEGIADO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL / RP

Estudo de estruturas básicas da língua inglesa. Interpretação e resumo de textos em língua inglesa. Princípios de conversação. Introdução às estratégias de leitura de textos técnicos e científicos na língua inglesa. Vocabulário técnico.

▪ **Espanhol Instrumental**

60 horas – 3 créditos.

Estudo de estruturas básicas da língua espanhola. Interpretação e resumo de textos em língua espanhola. Princípios de conversação. Introdução às estratégias de leitura de textos técnicos e científicos na língua espanhola. Vocabulário técnico.

▪ **Tópicos Especiais em Ciências Humanas e Sociais**

60 horas – 3 créditos.

Aprofundamento de temáticas específicas concernentes às Ciências Humanas e Sociais.

OPTATIVAS EM COMUNICAÇÃO

▪ **Introdução à Publicidade e Propaganda**

60 horas – 3 créditos.

Introdução à publicidade: história, princípios e conceitos. A publicidade no contexto da sociedade de consumo. Características do discurso publicitário. A agência de publicidade e suas funções: atendimento, criação, produção, mídia e pesquisa. O processo de planejamento da campanha publicitária.

▪ **Introdução ao Jornalismo**

60 horas – 3 créditos.

Introdução ao jornalismo: história, princípios e conceitos. Função social do jornalismo. Conceito, caracterização e processo de captação da notícia. Linguagem jornalística. A questão da Objetividade. Estrutura e funcionamento de empresas e departamentos jornalísticos.

▪ **Introdução à Editoração**

60 horas – 3 créditos.

O documento impresso como veículo de comunicação. Diagramação Visual em Editoração com base nos princípios da psicologia da percepção e da fisiologia da leitura. Técnicas de reprodução de originais em sistemas gráficos. O processo de editoração / edição. Editoração eletrônica através dos programas aplicativos mais utilizados.

▪ **Introdução aos Multimeios**

60 horas – 3 créditos.

Multimeios: noções básicas. Meios visuais, auditivos e audiovisuais: fundamentos técnicos e especificidades discursivas. Processo de produção multimídia integrando texto, hipertexto, hipermídia, imagens e áudio. Impactos sociais dos multimeios na contemporaneidade.

▪ **Introdução ao Cinema**

60 horas – 3 créditos.



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA - UNEB
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS HUMANAS - CAMPUS I
COLEGIADO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL / RP

Cinema: história, princípios e conceitos. Movimentos estéticos cinematográficos. Elementos da linguagem cinematográfica. Processo de produção do filme: aspectos técnicos. Enlaces entre cinema e cultura.

▪ **Introdução ao Cinema Brasileiro**

60 horas – 3 créditos.

Trajetória do Cinema no Brasil, sob o ponto de vista cultural, institucional e econômico. Propostas estéticas do cinema brasileiro e sua relação com o contexto histórico, social e político. Situação da produção, distribuição e exibição de filmes nacionais e estrangeiros. Enlaces entre o cinema e a representação da cultura brasileira.

▪ **Introdução à Fotografia**

60 horas – 3 créditos.

Fotografia: história e princípios. Utilização da fotografia na arte e na mídia. Linguagem da fotografia: dimensões estéticas, poéticas e comunicacionais. Métodos para a construção e leitura do discurso icônico. Técnicas de registro fotográfico.

▪ **Introdução ao Rádio e à TV**

60 horas – 3 créditos.

Evolução do Rádio e da Televisão. Organização, funcionamento e lógica institucional das emissoras de Rádio e Televisão. Redes Nacionais e internacionais de emissoras. Programação e segmentação da audiência no rádio e na TV. Elementos peculiares ao discurso televisivo e radiofônico.

▪ **Oficina de Produção Cultural**

60 horas – 3 créditos.

Produção cultural como organização da cultura. A atividade de produção cultural e suas peculiaridades nas diversas manifestações da cultura, da arte e da comunicação. Processo de desenvolvimento do projeto cultural: objetivos e etapas.

▪ **História da Comunicação**

60 horas – 3 créditos.

Abordagem histórica dos fenômenos comunicacionais e do desenvolvimento das tecnologias da comunicação, com avaliação dos seus impactos nos diversos contextos sócio-históricos. Comunicação oral e os primeiros registros de linguagem. A imprensa na era moderna e contemporânea. A comunicação eletrônica.

▪ **Epistemologia da Comunicação**

60 horas – 3 créditos.

Processo de constituição e fundamentação do conhecimento, em especial do conhecimento científico. Discussão do estatuto das Ciências Humanas no universo científico. A Comunicação Social como disciplina de pesquisa, como campo e sua intenção científica. As novas construções epistemológicas na elaboração do pensamento contemporâneo em comunicação.



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA - UNEB
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS HUMANAS - CAMPUS I
COLEGIADO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL / RP

▪ **Comunicação em Tecnologia Educacional**

60 horas – 3 créditos.

Teorias do processo da comunicação e sua relação com a teoria e processo da educação. O uso da tecnologia e práticas de comunicação para fins educacionais.

▪ **Comunicação Comparada**

60 horas – 3 créditos.

Comunicação enquanto inter-relação de linguagens. Leitura comparativa entre as diversas linguagens. Intersemiose.

▪ **Língua Portuguesa aplicada à Comunicação**

60 horas – 3 créditos.

Língua, linguagem e comunicação. Princípios da elaboração textual: coerência e coesão textuais. Estrutura do texto narrativo, descritivo e dissertativo. Texto em verso. Texto em prosa. Figuras de linguagem. Aspectos morfossintáticos e ortográficos relevantes para a construção de textos.

▪ **Crítica Cultural**

60 horas – 3 créditos.

Termos e conceitos da crítica cultural. Função da crítica na sociedade contemporânea. Panorama histórico da crítica cultural brasileira. Atualidade da crítica. Ética da crítica. Exercícios de escrita.

▪ **Estudo Orientado de Produtos Midiáticos**

60 horas – 3 créditos.

Apresentação de modelos para análise de produtos e linguagens midiáticas. Aplicação das metodologias no estudo de tais produtos.

▪ **Narrativas Audiovisuais**

60 horas – 3 créditos.

Narrativa: conceito, princípios e origem. Características das narrativas audiovisuais em seus variados formatos: documentário, filme, videoclipe. Elementos metodológicos para análise destas narrativas.

▪ **Planejamento em Comunicação Comunitária**

60 horas – 3 créditos.

Especificidades do Planejamento em Comunicação nas comunidades. Importância do desenvolvimento e operacionalização pelas comunidades de seus recursos de comunicação. Execução de Planejamento em Comunicação Comunitária.

▪ **Tópicos Especiais no Estudo da Comunicação**

60 horas – 3 créditos.

Aprofundamento de temáticas concernentes ao Estudo da Comunicação.



OPTATIVAS EM RELAÇÕES PÚBLICAS

▪ **Comunicação Organizacional Integrada**

60 horas – 3 créditos.

Comunicação Organizacional em uma perspectiva integrada. Relações de poder nas organizações. A Comunicação formal e informal no processo de constituição da cultura organizacional. As atuações de jornalistas, publicitários e relações públicas no composto da comunicação. A atuação integrada das diversas habilitações da comunicação na gestão da comunicação organizacional.

▪ **Relações Humanas nas Organizações**

60 horas – 3 créditos.

Relações humanas nas organizações: conceito e importância para as relações públicas. Estudo fenomenológico das relações inter e intra grupais. Definição e classificação de grupos. Relações entre interesses individuais e grupais nas organizações. A percepção do “outro” e o comportamento no grupo. Modelos de aplicação e análise de dinâmicas de grupo.

▪ **Marketing e Relações Públicas**

60 horas – 3 créditos.

Panorama histórico do desenvolvimento do Marketing: marcos significativos. Conceitos e definições de Marketing. As principais orientações do Marketing. Pesquisa e Planejamento em Marketing. Elos entre Marketing e Relações Públicas.

▪ **Relações Públicas na Bahia**

60 horas – 3 créditos.

Estudo da evolução histórica das Relações Públicas na Bahia. Estudo dos potenciais socioeconômicos e culturais da Bahia, com avaliação de suas implicações para a atividade de Relações Públicas. Situação atual e perspectivas.

▪ **Relações Públicas em Organizações Não Governamentais**

60 horas – 3 créditos.

Caracterização das ONGs: contexto histórico de surgimento; heterogeneidade das estruturas organizacionais e objetivos; perfil jurídico-administrativo. Comunicação institucional em ONGs: demandas comunicacionais específicas. Análise das particularidades da cultura organizacional, dos públicos e da atuação do profissional de Relações Públicas nas ONGs.

▪ **Relações Públicas no Setor Público**

60 horas – 3 créditos.

O Setor Público: caracterização, estrutura organizacional e funcionamento. A atividade de Relações Públicas nos órgãos públicos. Particularidades dos



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA - UNEB
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS HUMANAS - CAMPUS I
COLEGIADO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL / RP

públicos, da cultura organizacional e demandas comunicacionais específicas do Setor Público.

▪ **Relações Públicas e Tecnologias da Informação e da Comunicação**

O profissional de RRPP frente à Era da Informação. O ciclo da comunicação em diferentes contextos: acadêmico (comunicação do conhecimento científico); industrial e comercial (comunicação do conhecimento tecnológico); organizacional (comunicação do conhecimento organizacional). Técnicas de Relações Públicas frente às tecnologias da Comunicação e da Informação.

▪ **Gerenciamento de Questões Públicas**

Análise do Macroambiente e identificação de questões públicas. Estratégias de acontecimentos econômicos, políticos e sócias e suas implicações na realidade do ambiente de atuação do Relações Públicas. A construção de prognósticos auxiliares ao processo de tomadas de decisões, a partir da análise das questões públicas.

▪ **Gestão da Informação em Organizações**

60 horas – 3 créditos.

O uso da informação em contextos organizacionais: conceitos e metodologia. Tratamento da informação considerada estratégica para o processo decisório. O comportamento informacional de gerentes e profissionais. Redes e sistemas informatizados. A informação e os públicos organizacionais na hierarquia das organizações. Fluxo transversal e vertical da informação nos novos paradigmas da sociedade contemporânea.

▪ **Treinamento em Mídia**

60 horas – 3 créditos.

Relacionamento das organizações com os meios de comunicação: especificidades, estratégias vinculadas e pressupostos éticos. A preparação de porta-vozes e a elaboração de planos de contato com a mídia específica.

▪ **Tópicos em Direito aplicáveis às Relações Públicas**

60 horas – 3 créditos.

Estudo das determinações legais que interferem na relação das instituições com os seus mais diversos públicos. O direito do consumidor. O direito trabalhista: contrato, ambiente de trabalho, previdência, sindicalismo. Noções de direito ambiental.

▪ **Relações Públicas Internacionais**

60 horas – 3 créditos.

O estudo das Relações Públicas em diversos países. Empresas multinacionais e instituições públicas: a mediação da comunicação multicultural. Organismos de mediação das relações internacionais. Assessoria e consultoria de Relações Públicas Internacionais. Noções de direito internacional.

▪ **Assessoria Política**



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA - UNEB
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS HUMANAS - CAMPUS I
COLEGIADO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL / RP

60 horas – 3 créditos.

A política da construção e administração da imagem pública. Estudos dos processos eleitorais. Demandas específicas do assessor de comunicação no âmbito político. Estratégias de negociação e administração de conflitos nas instituições políticas. Constrangimentos, implicações e perspectivas éticas da atividade de assessoria política.

▪ **Oficina de Eventos**

60 horas – 3 créditos.

Eventos: conceituação e tipologia. Planejamento, organização, divulgação e execução de eventos. Relação custo / benefício da produção de um evento. Técnicas de organização e análise do conjunto de atividades exigidas para a realização de um evento. Utilização da Mídia para a promoção de eventos.

▪ **Pesquisa de Mercado.**

60 horas – 3 créditos.

Pesquisa de Mercado: Objetivos, funções, importância. Métodos quantitativos e qualitativos e instrumentos da pesquisa de Mercado. Planejamento, aplicação e análise de resultados de uma pesquisa mercadológica.

▪ **Prática de Pesquisa institucional**

60 horas – 3 créditos.

Técnicas e aplicação das modalidades de pesquisa institucional e pesquisa de clima organizacional.

▪ **Tópicos Especiais em Relações Públicas**

60 horas – 3 créditos.

Aprofundamento de temáticas concernentes às Relações Públicas.